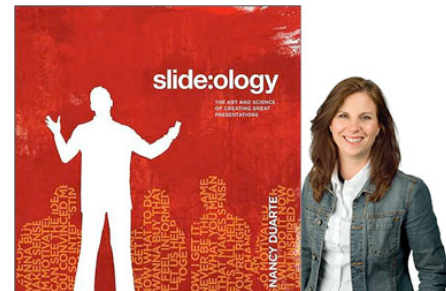




Slide:ology



創造精彩簡報的 5 個原則 (5 rules for creating great presentations)

簡報是十分有威力的溝通媒體，在過去的20多年來，簡報應用被於新產品上市、員工訓練、增進公司價值等不同的領域，並且在世界各地被廣範的使用。

我們發現 5 個簡單的原則，可以讓您創造出足以改變世界的投影片。

原則一：把觀眾當國王對待 (Treat your audience as KING)

您的觀眾值得被尊榮對待！在設計簡報時，請記得您是為了聽眾的需求，而非您自己的需求。

聽眾想要知道的是：

- 您可以為他們做什麼？
- 為什麼他們需要接納您的觀點？
- 以及他們需要遵循那些步驟，才能採取行動？

如果您將上述這些問題，用清楚、簡單、容易理解的方式傳達給觀眾，無庸置疑的，您會成為聽眾們 (您的國王們) 最喜愛的對象。

規則 2：傳達理念並感動群眾 (Spread ideas and move people)

您的觀眾並不是來這裡，看您的螢幕上的60頁投影片！

他們是來這裡看您！並讓您傳播的訊息所激勵，還有聆聽您有水準的想法。

請不要把您的簡報，變成另一個無聊的會議 (Another Meeting)，相反的，您來這邊是為您的簡報創造出一個意義！ (Meaning)

您應該仔細考慮：如何讓您的影像，有威力的傳達出您的重點。

有時候，適度而緩慢移動的影像，可以讓聽眾有不同的啟發，這是靜態影像所作不到的，還有，一個細心安排的影片檔，不僅可能改變聽眾的想法，更能感動他們的心。



規則3：讓觀眾看見您所說 (Help them see what you are saying)

有半數的觀眾是聽覺型的人，而另外半數是視覺型的人。如果您可以將少量文字配合適當圖片，那表示您可以接觸到所有類型的觀眾。

所以您應該仔細的思考，如何將您要與聽眾溝通的重點，透過相片、圖表、流程圖的方式呈現。之後再將所有的投影片進行整合，使他們看起更與眾不同。

這樣您的聽眾將更容易理解您想要表達的訊息。

規則4：練習讓設計更簡化 (Practice design not decoration)

投影片經常都放了太多的資訊，最好的方法是：去除掉多餘的部份。

任何一個作家或設計師都會告訴您：創作時，90%的過程都是在捨棄不必要的部份。您想表達一個主要的論點嗎？那就把他獨立作成一張投影片吧！您希望聽眾記得少數幾個重點？那就讓他們一個一個出現，而非一次全部出現！如果您心裡有個藍圖，可以傳達您的想法，那就把這個藍圖透過投影片描繪出來！如果您想引用某人說的話，那就讓他單獨的呈現出來，並且移除掉其它不相關的部份。

規則5：建立健康的關係：您、聽眾&投影片 (cultivate healthy relationships)

要在眾人前面放的開，雖然是很難的事，但也不要把自己藏在投影片後面。投影片並不是單獨存在的，而是您與聽眾建立關係的工具。

您應該把不需要的文字從投影片中移除，只留下必要的重點，其它的資訊，您可以把它放在輔助資料中。

之後透過 **練習、練習、再練習！**

投影片只是您的數位輔助工具，您應該直視觀眾的眼睛來傳達您的想法，並賦予投影片意義及生命。

以上就是簡報的5個規則，但是您可能還有一個問題：為什麼要這麼麻煩呢？為什麼不能用我以前的方法呢？

答案很簡單，因為其它人用的都是那一套 “以前” 的簡報方法，所以您更需跟別人有所差別，並與眾不同。

當您應用上述5個原則，並且把聽眾的需求謹記在心。您不僅可以抓住聽眾們的注意力，並且可以改變世界啊！．．．．．嗯，至少是您屬於您自己的世界啦！